

報道関係者各位

2024年8月7日
株式会社ヒット

屋外広告専門のヒットが『プライバシーマーク (P マーク)』を取得

屋外広告のリーディングカンパニーとして
今後もお客様に安心いただける適切な個人情報管理体制を推進します

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、2024年7月に一般財団法人 日本情報経済社会推進協会（通称：JIPDEC）より『プライバシーマーク (P マーク)』付与事業社としての認定を下記のとおり受けました。

【認定概要】

登録組織：株式会社ヒット

登録番号：第 17004882 (01) 号

有効期間：2024年7月2日～2026年7月1日



屋外広告業界では、デジタルサイネージや屋外ビジョンの普及や各ビジョンのネットワーク化、さらに広告プラットフォームなどデジタル化が進んだこともあり、ヒットのお取引先も広告代理店に加え、多種多様な業種や規模の企業との取引も広がっています。ヒットでは新たなクライアントにも安心してお取引いただけるよう『プライバシーマーク』を取得いたしました。

■プライバシーマーク制度とは

『プライバシーマーク制度』とは、日本産業規格「JIS Q15001 個人情報保護マネジメントシステム-要求事項」に適合して、個人情報について適切な保護措置を講ずる体制を整備している事業社等を認定して、その旨を示す『プライバシーマーク』を付与し、事業活動に関して『プライバシーマーク』の使用を認める制度です。

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として1991年に創業。
広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに
常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座6丁目17-1 銀座6丁目 SQUARE ビル 10階

設立：1991年2月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>