

報道関係者各位

2024年6月26日
株式会社ヒット

日本最大*のコンテンツビジネス総合展で屋外広告に特化したクリエイティブ制作サービスをご紹介！
屋外広告専門会社のヒットが『コンテンツ東京』に出展
渋谷駅周辺を7面でカバーする『シンクロ7シブヤヒットビジョン』をブースに再現

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、2024年7月3日（水）～7月5日（金）の3日間、東京ビッグサイトにて開催される『第15回コンテンツ東京』に出展いたします。



【1-78】ヒットブースは『シンクロ7シブヤヒットビジョン』を再現したデザイン（画像はイメージです）

■『第15回コンテンツ東京』出展概要

名称：第15回コンテンツ東京
日時：2024年7月3日（水）～7月5日（金）10時～17時
会場：東京ビッグサイト 西展示棟 1F
ブース：西1ホール【1-78】（『ブランディング・広告制作ゾーン』内）

■ヒットブースの見どころ

“屋外広告のリーディングカンパニー”が手掛ける『クリエイティブ制作サービス』について“肉眼3D”などを中心に最新の広告事例を体験型ブースでご紹介いたします。

- ①ヒットの保有するデジタルボード『シンクロ7シブヤヒットビジョン』を再現したブースで“肉眼3D”作品を含むクリエイティブ事例を放映。最新の屋外広告を体感いただけます
- ②渋谷の街を1/300スケールで精緻に再現した『渋谷ジオラマ』を展示。渋谷エリアでヒットの保有する全8面のデジタルサイネージを紹介いたします
- ③渋谷だけではない、ヒットの最新広告媒体もご紹介いたします

ご来場にはお一人様ずつ事前登録が必要です。下記 URL より、ご来場ご登録ください。
<https://www.content-tokyo.jp/tokyo/ja-jp/register.html?code=1067246198358671-F20>

<ご参考資料>

■コンテンツ東京について（オフィシャルサイトより）

コンテンツ東京は5つの専門展で構成された日本最大*のコンテンツビジネス総合展です。コンテンツ制作、映像・CG制作・広告デザイン・ブランディング、権利・IT・最先端デジタルテクノロジーなどが出展。メディア、エンターテインメントや企業の宣伝・マーケティング部門の方々が来場し、活発な商談が行われています。

参考 URL <https://www.content-tokyo.jp/hub/ja-jp.html>



*同種の展示会との出展社数の比較

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として1991年に創業。広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表取締役社長	深井 英樹
所在地	東京都中央区銀座6丁目17-1 銀座6丁目 SQUARE ビル 10階
設立	1991年2月
URL	https://www.hit-ad.co.jp/