

報道関係者各位

2023年9月21日
株式会社ヒット

**在阪メディアで話題となった“道頓堀の秋田犬”の仕掛け人
屋外広告専門会社のヒットが『【関西】広告メディア EXPO』に出展
話題の"肉眼 3D 広告"など屋外広告の最新トレンド & 新商品を紹介！！**

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、2023年9月27日（水）～9月29日（金）の3日間、インテックス大阪で開催されます『第4回【関西】広告メディア EXPO』に下記のとおり出展いたします。

■『第4回【関西】広告メディア EXPO』出展概要

- 名称：『2023 Japan マーケティング Week【関西】』内
『第4回【関西】広告メディア EXPO』
日程：2023年9月27日(水)～9月29日(金)
10:00～17:00
会場：インテックス大阪 1・2号館
ブース：広告メディア EXPO エリア
コマ番号【K7-16】



ヒットブース（※）

※写真は『第8回広告メディア EXPO 夏』出展ブース

■ヒットブースの見どころ

- ①『DOOH 特化型クリエイティブ制作』サービスの事例紹介
- ②『HIT on demand』と『HIT-buzz』の事例紹介
～「DOOH 起点」でマスメディアや SNS で話題化を図る『クロスメディア』サービス～
- ③ HIT の最新商品の紹介
～最新の『広告媒体』情報と『パッケージメニュー』～

当日は、この夏「ツタヤエビスバシヒットビジョン」に登場し、在阪のメディアや SNS でも話題となった“道頓堀の飛び出す巨大な秋田犬”の広告動画を制作したヒットの『DOOH 特化型クリエイティブ制作』サービスや、屋外看板を起点にメディアや SNS で話題化を狙う『クロスメディア』サービスといった屋外看板の魅力と価値を高めるヒット独自のサービスに加えて、東京や大阪のヒットの新媒体やセールスプランもご紹介いたします。
ぜひブースにお立ち寄りください。



ツタヤエビスバシヒットビジョン
と肉眼 3D による秋田犬動画

なお、ご来場には招待券が必要です。

[下記リンクより招待券をダウンロードしてご来場ください。](#)

招待券 URL :

https://www.marketing-week.jp/osaka/ja-jp/visit/e-ticket-ex/ad.html?co=send_AD1-0224

<ご参考資料>

■ Japan マーケティング Week について

『Japan マーケティング Week』は、広告・プロモーション、デジタルマーケティング、販売促進、営業支援、顧客育成など、マーケティングに求められる領域を川上から川下まで網羅するマーケティングに関わる方は必見の総合展示会です。

■【関西】広告メディア EXPO について

『【関西】広告メディア EXPO』には、効果的な広告戦略から、企業や製品・サービスのブランディング支援までが一堂に出展しております。広告主が多数来場し新規取引先の発掘、PR や広報の課題解決のためのサービスを一挙に比較・検討できる業界初の広告支援に特化した専門展です。

■ ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業。
広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目 SQUARE ビル 10 階

設立：1991 年 2 月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>